



澳門旅遊大學
UNIVERSIDADE DE TURISMO DE MACAU
Macao University of Tourism

数码营销与分析理学硕士学位(MSc)

课程简介

数码营销与分析理学硕士学位(MSc)课程将侧重于数字化转型背景下营销和零售业务管理的核心领域。旨在通过对数码营销和商业分析能力的扎实培训，令学生在旅游、奢侈品零售和其他相关高端服务行业的职业发展做好准备。

课程宗旨

此课程旨在提供与数码营销及商业分析相关的高等教育，重点培养学生对最前沿信息技术的知识发掘以及掌握高阶的数据科学技能，并能运用这些知识和技能为传统经营的旅游、奢侈品零售及其他相关高端服务行业带来一系列的创新。毕业生将具备数字媒体沟通和数据分析技能，能够胜任在技术支持和数据驱动的服务行业环境中工作，并在关键的营销相关职位上发挥领导作用。

课程亮点

- ✓ 无缝对接：可按个人需要灵活选择，学士后文凭课程学分可全部转换为硕士课程学分。
- ✓ 学分豁免：于认可高等教育机构完成的学士后课程学分可申请豁免，上限为 9 个学分。

学科单元 / 科目

科目类别	学分 (总学分: 30)
核心 (3 学分/ 科目) <ul style="list-style-type: none">• 智慧营销• 进阶数码内容制作专题• 数码世界中的消费者行为• 数据分析及可视化• 数码世界中的奢侈品零售• 大数据分析	18
选修 (3 学分/ 科目, 选修两门科目) <ul style="list-style-type: none">• 智慧物联网与机器人技术• 地理信息系统• 酒店旅游新兴科技专题研究• 研究方法• 财务与会计• 策略管理	6
项目报告或实习及报告* (6 学分/ 6 学分)	6

*项目报告或实习及报告须与课程相关, 且须于完成所有教学科目之后开展。学生若选择实习及报告, 累积实习工作时间不得低于 600 小时。

备注:

- 学士后文凭课程毕业生应在获得该文凭后七年内完成额外要求的学分, 方可获得相应的硕士学位。申请人应注意, 在此期间, 课程设计、升读要求及修读期限按照澳门旅游学院的批准, 可能会有所调整。
- 课程内容着重应用面而非纯技术面, 因此欢迎不同专业背景的人士申请报读。
- 部分科目的教材或会由第三方合作伙伴共同参与教学, 惟澳门旅游学院会负责监督并确保其教学质素。

科目描述

学科单元	科目	科目描述
核心	智慧营销	通过检视传统的市场营销和新兴的智慧科技，本科目教授学生如何迈向新世代的智能营销模式，加深学生对数码市场营销策略及其运作模式的了解，带动学生以智慧科技应对不同的市场营销需求。
	进阶数码内容制作专题	社交媒体等不同的数码平台上制作有效且独特的内容是数码营销的关键部分。本科目旨在介绍数码营销领域中数码内容制作的进阶论题。课程将涵盖内容营销的理论、内容风格、内容有效性、内容营销场景和策略等主题。此外，课程还将介绍病毒营销等流行概念，以及如何在社交媒体上使用内容营销来建立团体和强大的品牌。
	数码世界中的消费者行为	由于现今快速变化的商业环境，消费者会在不同的数码平台上进行互动。本科目旨在揭示消费者在数码世界中的行为变化以及对营销物流的相关影响并让学生学习消费者行为领域中的理论。随着他们对消费者行为理论的理解不断加深，课程将会加入讨论与市场营销相关的问题，特别是数码营销和营销物流问题。在本课程结束时，学生将能够从心理及社会学的角度了解消费者在数码世界中的行为模式。
	数据分析及可视化	本科目将教授学生各种数据收集和处理技术以对应不同的业务需求，并以得来的数据进行有效而可靠的分析工作。同时本科目着重如何设计与采用最理想的视觉模式呈现不同的数据分析结果。学习主题包括最新数据可视化应用程序的操作及技巧。
	数码世界中的奢侈品零售	由于数码科技的重要性在现代零售商业环境中日益增加，奢侈品零售运营商一直致力发展各种数码科技于其零售策略当中。本科目旨在了解奢侈品零售运营商如何采用数码科技应对数码化转型。课程还将涵盖全通路营销和新零售概念。完成本课程后，学生将会了解并把零售原理应用在数码环境中，评估数码零售解决方案并拟定数码零售策略。
	大数据分析	常规数据分析技术能轻松处理传统结构化数据。然而透过理解和利用非结构化数据以保持竞争优势亦同样重要。本科目会传授大数据分析的基础知识和技能。藉助使用市场上主流的云端服务平台，学生将获得基于云端的大数据分析经验及可选择考取相关证书。

学科单元	科目	科目描述
选修	智慧物联网与机器人技术	旅游业往往是一个引入新兴科技以革新其运营模式的“新兵训练营”。本科目旨在介绍智慧物联网（AIoT）和机器人技术的原理、实用机器人案例和解决方案等内容。通过学习，学生将在这个快速发展的行业中获得设计和部署智能技术的经验和灵感。
	地理信息系统	本科目教授学生地理信息系统(GIS)的基础知识，以及如何应用地理数据来解决侧重于“地理位置”的区域空间问题。科目主要内容包括地理数据在计算机上的表示方式、GIS数据库的创建和维护、空间分析和电子地图上的数据展示，并通过讨论案例研究，管理上的意义以及相关的GIS研究论文来补充GIS实际的应用与学习。
	酒店旅游新兴科技专题研究	本科目探讨新兴科技是如何重塑酒店和旅游业的面貌。科技已成为当今旅游业的一个重要组成部分，并不断将客户体验提升至新的高度。本科目旨在讲授新兴科技相关的概念、知识与技能，并分享其应用泛畴以及管理方面的意义。此外，还将讨论与旅游业最新科技相关的案例研究、挑战以及法律和管理上的议题。
	研究方法	本科目旨在培养学生的中级理解力和技能，让他们能应用不同的研究方法解决现实生活中广泛的管理问题，以及旅游、奢侈品零售及其他相关高端服务业中的特定问题。完成本科目后，学生将获得应用大部分研究方法所需的知识和信心，能够遵循识别研究问题的基本框架，制定合适的研究设计，进行科学数据收集和分析，并解读、展示和传达研究结果。
	财务与会计	本科目帮助学生理解财务和效率分析的主要原则及其在管理决策中的重要性。学生将学会应用会计方法和分析作出技术采购的决策及评估其效益。此外，学生将能理解、分析及解读财务信息，并将结果整合到管理层面的决策中。科目内容亦包含传统及绿色财务的有关概念。
	策略管理	本科目教授学生理解、应用、发展和批判性地评估商业策略以及深刻认识策略管理的成功因素。最终目标是为这些未来的管理者通过学习所需的知识、技能和工具而达到具备策略性和创造性的思考能力，并能有效地创建一系列具有竞争力的方法和策略，以确保企业及其主要持份者的长期繁荣。

学科单元	科目	科目描述
项目报告 或 实习及报告	项目报告	本科目的目的是帮助学生建立和展示他们使用合适的分析技巧独立进行应用性项目研究的能力。他们将围绕一个企业或行业问题展开研究，提供实用的解决方案或取得应用层面的突破。
	实习及报告	遵循体验式学习的教育理念，本科目通过在真实工作环境下的在职培训让学生有大量机会理论结合实际。实习结束后，他们还需撰写一份实习报告，以总结个人在知识、技能、专业态度及价值观等方面的收获，并就改善业界实践提供建议。